

# — 配信のお知らせ —



今！話題性のある講座を配信します。ぜひ、ご視聴ください。

消費者団体×事業者団体×行政による

二七偽

## デジタル広告への 対応と消費者力

配信期間

令和6年 **12月27日**(金)～令和7年 **1月16日**(木)

内容

【基調講演】デジタル空間における偽・誤情報への対策と法規制

一橋大学大学院法学研究科 教授 生貝 直人 氏

【取組報告】○(公社)日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会

副会長 丹羽 典明 氏

○(公社)日本広告審査機構

事務局長 川名 周 氏

○消費者庁消費者政策課長

鮎澤 良史 氏

視聴方法

YouTube 配信 (申込不要) ※URL・二次元コードより視聴

<https://www.youtube.com/channel/UCQBmpgfSUTfpfHX-bAAIGnQ>



YouTube 東京都消費生活総合センター

検索

東京都消費者月間事業・エシカル消費

～持続可能なやさしい未来へ～

くらしフェスタ東京 2024

## エシカルな暮らし あなたの選択がサステナブルな未来をつくる



配信期間

令和7年 **1月9日**(木)～ **2月13日**(木)

【講師】山口 真奈美 氏 (一般社団法人日本サステナブル・ラベル協会 代表理事)

内容

あなたの身の回りの商品はどのような背景から生まれたのでしょうか。あなたのエシカル（倫理的な）な選択がサステナブル（持続可能な）な未来をつくるというお話をお聞きます。

視聴方法

YouTube 配信 (申込不要) ※URL・二次元コードより視聴

<https://kurashifesta-tokyo.org/2024/ethical/index.html>



くらしフェスタ東京

検索

主催：東京都消費者月間実行委員会